

Votre organisation hôtelière est-elle vraiment optimisée ?

Évaluez votre gestion en moins de 5 minutes

Check-list

La gestion d'un hôtel repose aujourd'hui sur de nombreux outils, canaux de distribution et processus administratifs. Certaines inefficacités peuvent sembler anodines au quotidien, mais représentent plusieurs heures perdues chaque semaine.

Cochez les affirmations qui correspondent à votre établissement



Gestion des réservations et des canaux de vente

Disponibilités et tarifs

- ☐ Mes disponibilités sont mises à jour automatiquement sur tous mes canaux de vente.
- ☐ Mes tarifs sont synchronisés sans intervention manuelle.
- ☐ Je n'ai pas besoin de vérifier plusieurs extranets chaque jour.
- ☐ Je peux modifier mes tarifs sur tous mes canaux depuis un seul endroit.

Risques opérationnels

- ☐ Je ne crains pas les surbookings.
- ☐ Les informations de réservation sont toujours cohérentes entre mes différents outils.
- ☐ Les annulations et modifications sont traitées automatiquement.

Productivité des équipes

Gestion quotidienne

- ☐ Mon équipe n'effectue aucune double saisie.
- ☐ Les réservations sont intégrées automatiquement dans notre PMS.
- ☐ Les confirmations de réservation sont envoyées automatiquement.
- ☐ Les tâches administratives sont limitées au strict nécessaire.

Temps consacré à l'administratif

- ☐ Les équipes passent plus de temps avec les clients qu'à gérer les outils.
- ☐ Les informations sont faciles à retrouver.
- ☐ Les procédures sont simples et standardisées.

Pilotage de l'activité

Visibilité en temps réel

- ☐ Je connais mon taux d'occupation à tout moment.
- ☐ Je peux suivre mes performances commerciales en quelques clics.
- ☐ Je dispose d'indicateurs fiables pour prendre des décisions rapidement.
- ☐ Je n'ai pas besoin de consolider manuellement des données provenant de plusieurs outils.

Revenus

- ☐ Je peux facilement identifier mes canaux les plus performants.
- ☐ Je connais la part de mes réservations directes.
- ☐ Je peux suivre l'évolution de mon ADR et de mon RevPAR simplement.

Reporting et analyse

Production des rapports

- ☐ Mon reporting est automatisé.
- ☐ Je n'utilise plus Excel pour consolider mes données.
- ☐ Les rapports sont disponibles en temps réel.
- ☐ Je peux partager facilement les résultats avec mes équipes ou associés.

Qualité des données

- ☐ Je fais confiance aux chiffres que j'analyse.
- ☐ Les données proviennent d'une source unique.
- ☐ Je n'ai pas besoin de vérifier plusieurs fois les mêmes informations.

Connectivité des outils

Centralisation

- ☐ Mon PMS communique avec tous mes outils.
- ☐ Mon moteur de réservation est connecté à mon PMS.
- ☐ Mon Channel Manager est intégré à mon environnement de gestion.
- ☐ Les informations clients circulent automatiquement entre mes outils.

Simplicité

- ☐ Je travaille dans un environnement centralisé.
- ☐ Je n'ai pas besoin de jongler entre plusieurs plateformes.
- ☐ Mes équipes utilisent un nombre limité d'interfaces.



Vos résultats

Vous avez coché 25 à 35 cases

Votre organisation semble bien structurée. Continuez à optimiser vos processus et à surveiller vos indicateurs de performance.

Vous avez coché 15 à 24 cases

Certaines tâches pourraient probablement être simplifiées ou automatisées. Plusieurs gains de temps sont encore possibles.

Vous avez coché moins de 15 cases

Votre établissement dispose d'un fort potentiel d'optimisation. Une meilleure centralisation et davantage d'automatisation pourraient permettre à vos équipes de gagner un temps précieux chaque semaine.

Besoin d'un regard extérieur ?

Nos experts peuvent **analyser gratuitement** votre organisation actuelle et identifier les principaux leviers de simplification adaptés à votre établissement.

👉 Demandez votre diagnostic personnalisé.