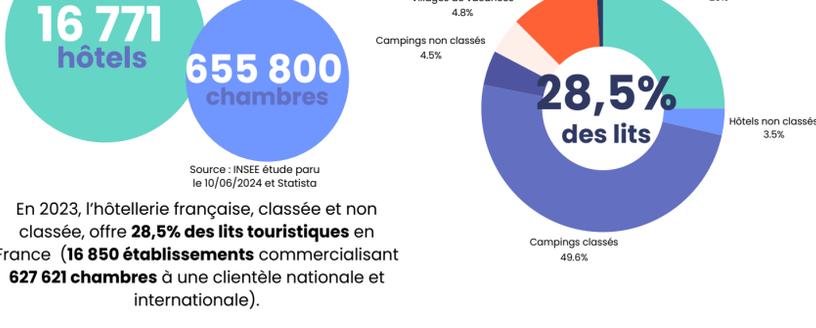


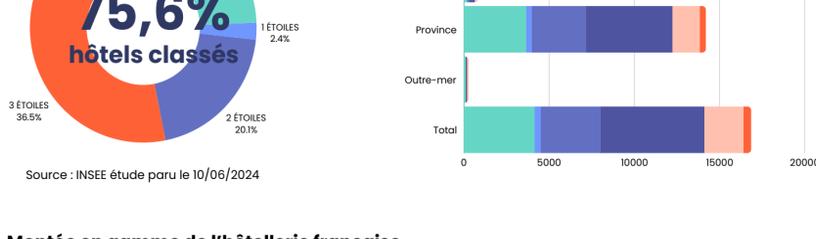
Le marché de l'hôtellerie en France

Part de l'hôtellerie dans les lits touristiques en France

au 1er janvier 2023



Répartition des hôtels par zone et classement



Montée en gamme de l'hôtellerie française
Les 4 et 5* représentent 16,6% du parc hôtelier et 22% des hôtels classés avec une augmentation fulgurante de leur nombre. Une partie non significative d'hôtels haut-de-gamme se cache également derrière le segment des hôtels non classés. Car le nombre d'étoiles pèse désormais moins que le prix dans le choix du voyageur. La part des hôtels économiques se réduit drastiquement. La concurrence des meublés de tourisme est plus forte sur ce segment.



Répartition géographique des hôtels par région de France

au 1er janvier 2024



Structuration du marché de l'hôtellerie Indépendants vs Groupes & Chaînes

Hôtels indépendants, groupes ou chaînes ?

82% des hôtels classés sont indépendants

Qui sont les indépendants ? Des hôtels non affiliés ou affiliés à une chaîne volontaire, ou un établissement en franchise.

120 chaînes intégrées et volontaires

Chaînes volontaires
Établissements traditionnels indépendants qui se regroupent pour faciliter leur commercialisation.

Chaînes intégrées
Hôtels appartenant au groupe propriétaire de l'enseigne (souvent en franchise). Les hôtels adoptent tous le nom de la chaîne et doivent respecter des normes de produit et de service.

Diversification des activités hôtelières

58% hôtels-restaurants

16% hôtels-spa

Montée en gamme par la diversification des activités génératrices de revenus.

Pour proposer une expérience globale in-house, les établissements s'équipent de points de restauration traditionnels ou plus contemporains (point de restauration ouvert à la clientèle de l'hôtel et extérieure).

Offrir une pause détente et bien-être fait également partie des nouveaux investissements des établissements hôteliers.

Performances hôtellerie France 2023 et amorces 2024

Taux d'occupation 2023

66,9% +15% vs 2022

Top 3 progression du TO en 2023

Prix moyen € HT 2023

119,3 € +10,5% vs 2022

Revenu par Chambre (RevPar) 2023

79,9 € +14,7% vs 2022

Sources: Bilan du marché hôtelier français en 2023 et perspectives 2024 Alliance France Tourisme et MKG Consulting